

e

Tagenata
LINGUA E COMUNICACIÓN

IDENTIDADE CORPORATIVA

O manual de Identidade Corporativa establece as pautas a seguir para dotar ás empresas, asociacións e todo tipo de organizacións dunha imaxe coherente e racionalizada que permita unha comunicación visual fluída. As normas e recomendacións que describe este manual deberanse cumprir con responsabilidade polas persoas que interveñan na confección e realización de comunicacións gráficas.

ÍNDICE

ELEMENTOS DE IDENTIDADE	4
Símbolo. Positivo e negativo	4
Logotipo. Positivo e negativo	5
Marca gráfica. Positivo e negativo	6
Marca gráfica. Pautas	7
Marca gráfica. Versións	8
Cores corporativas	9
Marca gráfica. Unha tinta. Positivo e negativo	10
Marca gráfica. Escala de grises. Positivo e negativo	11
Marca gráfica. Negro. Positivo e negativo	12
Tipografía compatible	13
APLICACIÓNS	
Papel de carta	16
Sobre americano	17
Tarxeta de visita xenérica	18
Tarxeta de visita personalizada	19
Carpeta	20



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

SÍMBOLO.
POSITIVO E NEGATIVO
Orixinal para reprodución en cor do símbolo en positivo e negativo.

TagenATA

TagenATA

TagenATA

ELEMENTOS DE IDENTIDADE

LOGOTIPO.
POSITIVO E NEGATIVO
Orixinais para reprodución en cor
do logotipo en positivo e negativo.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA.
POSITIVO E NEGATIVO

Orixinais para reprodución en cor da
marca gráfica en positivo e negativo.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA.
PAUTAS

Pautas de construción da imaxe da marca.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA. VERSIÓNS ACEPTADAS

Versións da marca gráfica. Non será aceptada ningunha versión que non estea relacionada nesta páxina.



PANTONE Rhodamine Red C

Cian: 3%
Magenta: 89%
Amarelo: 0%
Negro: 0%



PANTONE 2627 C

Cian: 77%
Magenta: 100%
Amarelo: 0%
Negro: 31%

ELEMENTOS DE IDENTIDADE

CORES CORPORATIVAS

Son dúas as cores que compoñen a gama cromática corporativa de *Tagen Ata*.

As cores principais serían o PANTONE Rhodamine Red C e PANTONE 2627 C.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA.
UNHA TINTA.
POSITIVO E NEGATIVO

Original para reprodución a unha tinta
da marca en positivo e negativo.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA.
ESCALA DE GRISES.
POSITIVO E NEGATIVO

Original para reprodución en escala
de grises da marca en positivo e
negativo.



The logo consists of a stylized lowercase 'e' with a horizontal bar extending from its top right, followed by the word 'Tagenata' in a bold, sans-serif font.



ELEMENTOS DE IDENTIDADE

MARCA GRÁFICA.
NEGRO.
POSITIVO E NEGATIVO
Original para reprodución en negro
da marca en positivo e negativo.

Trade Gothic Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } ç < >

Trade Gothic Light Oblique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } ç < >*

Trade Gothic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } ç < >

Trade Gothic Oblique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } ç < >*

ELEMENTOS DE IDENTIDADE

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Utilizarse esta tipografía para a composición de textos de todo o material gráfico de Tagen Ata.

Familia Trade Gothic.

Trade Gothic Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } < >

Trade Gothic Bold Oblique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! ; " ' . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } < >

**ELEMENTOS
DE IDENTIDAD**

TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA

Utilizarse esta tipografía para a composición de textos de todo o material gráfico de Tagen Ata.

Familia Trade Gothic.

Trade Gothic Condensed Eighteen
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } < >

Trade Gothic Condensed Eighteen Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } < >

Trade Gothic Bold Condensed Twenty
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } € < >

Trade Gothic Bold Condensed Twenty Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ; " . # \$ % & / () = ? ; * + [] { } € < >

ELEMENTOS DE IDENTIDAD

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
Utilizarse esta tipografía para a composición de textos de todo o material gráfico de Tagen Ata.

Familia Trade Gothic Condensed.

TagenATA
LINGUA E COMUNICACIÓN



A quen corresponda:

Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler.

A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler. A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler.

A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler. A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler. A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler. A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler. A quen corresponda: Esta é a primeira folia de papelería correspondente á Tagen Ata Lingua e Comunicación. A amplitude das marxes e a disposición da marca gráfica acadan o equilibrio da composición, facendo que o texto non sexa un bloque pesado nin difícil de ler.

Sociedade Cooperativa Gallega de Tradución, Asociación Tagen Ata Lingua e Comunicación - inscrita no Rexistro Mercantil de A Coruña, Tomo 0000, Folio 000, Fmha. N.º 02040000, Emisión 1.ª, CLM, IC 1873303

Rúa de Pontferrada, 8, entreplanta B
15703 Santiago de Compostela
T 981 576 483 | 981 574 461 | 981 570 725
cooperativa@tagenata.com | www.tagenata.com



APLICACIÓNS

PAPEL DE CARTA

Formato

DIN A-4 (210 x 297 mm.)

Escala 1:2

Dimensión do símbolo e logotipo

Logotipo: 45 mm. de ancho

Símbolo: 17 mm. de ancho

Tipografía

Enderezo

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 7,5 pt

Rexistro

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 5 pt

Cores

PANTONE Rhodamine Red C

PANTONE 2627 C

60% PANTONE 2627 C

15% PANTONE 2627 C

70% Negro

Papel

Offset Superior, cor Branca, 100 g,
Tintas 2/0



APLICACIONES

SOBRE AMERICANO

Formato

220 x 110 mm.

Escala 1:2

Dimensión do símbolo e logotipo

Logotipo: 45 mm. de ancho

Símbolo: 17 mm. de ancho

Tipografía

Enderezo

nome da tipografía: TradeGothic

corpo: 7,5 pt

Cores

PANTONE Rhodamine Red C

PANTONE 2627 C

15% PANTONE 2627 C

Papel

Offset 53219, cor branca, tintas 2/2



APLICACIONES

TARXETA DE VISITA
XENÉRICA

Formato
80 x 50 mm.

Dimensión do símbolo e logotipo
Logotipo anverso: 34,5 mm. de ancho
Logotipo reverso: 45 mm. de ancho

Tipografía

Enderezo

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 7,5 pt

Nome

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 9,5 pt

E-mail

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 8 pt

Teléfono

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 9,5 pt

Cores

PANTONE Rhodamine Red C

PANTONE 2627 C

30% PANTONE 2627 C

Papel

Estucado Mate, cor branca, 300 g,
tintas 2/2

Observacións

Prastificado mate a dobre cara



APLICACIONES

TARXETA DE VISITA
PERSONALIZADA

Formato

80 x 50 mm.

Dimensión do símbolo e logotipo

Logotipo reverso: 45 mm. de ancho

Tipografía

Enderezo

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 7,5 pt

Nome

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 9,5 pt

E-mail

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 8 pt

Teléfono

nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 9,5 pt

Cores

PANTONE Rhodamine Red C

PANTONE 2627 C

30% PANTONE 2627 C

Papel

Estucado Mate, cor branca, 300 g,
tintas 2/2

Observacións

Prastificado mate a dobre cara



APLICACIÓNS

CARPETA

Formato

Tamaño aberta: 508 x 382 mm.
Tamaño pechada: 220 x 305 mm.
Escala 1:5

Dimensión do símbolo e logotipo

Logotipo anverso: 45,5 mm. de ancho
Logotipo reverso: 50 mm. de ancho
Símbolo: 26 mm. de ancho

Tipografía

Enderezo
nome da tipografía: TradeGothic
corpo: 7,5 pt

Cores

PANTONE 2627 C
PANTONE Rhodamine Red C
50% PANTONE Rhodamine Red C
70% PANTONE Rhodamine Red C

Papel

Estucado Mate, cor branca, 300 g,
Tintas 2/0

Observacións

Prastificado mate a dobre cara
Troquel